mediametrie

Levallois, le 26 juillet 2012

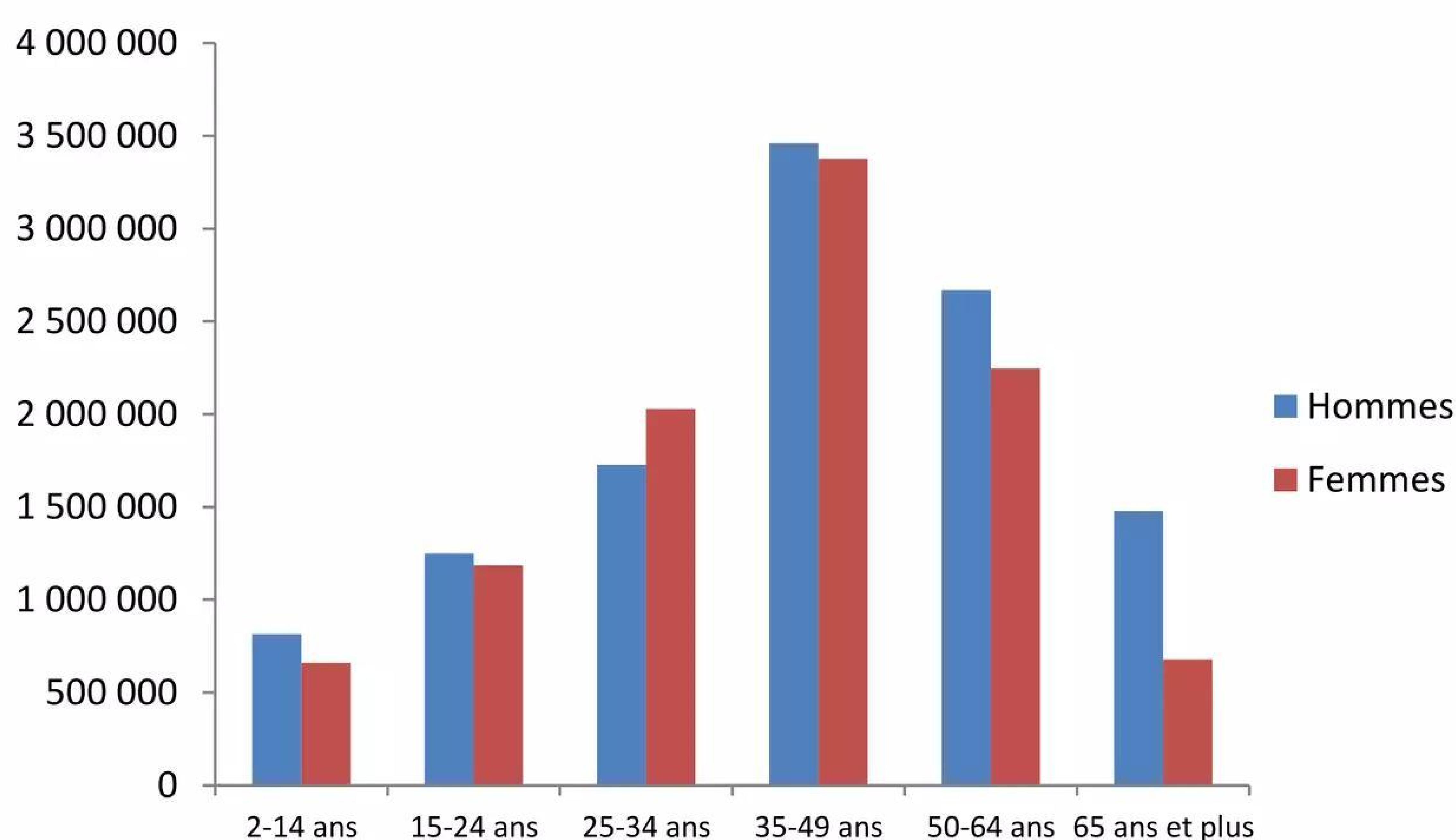
COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France
Juin 2012

Le sport intéresse de plus en plus… notamment les femmes

Le mois de juin a été fortement marqué par de grands évènements sportifs - Roland Garros, l'Euro et le tout début du Tour de France - qui ont profité à l'ensemble des sites de la sous-catégorie « Sports », dont l'audience a augmenté de 8% en un mois pour atteindre 21,5 millions d'internautes.
Boostée par l'Euro, qui n'a lieu que tous les 4 ans, l'audience de cette sous-catégorie a progressé de 22% par rapport à juin 2011, et a même attiré 1 million d'internautes de plus qu'en juin 2010 lors de la Coupe du Monde.
Le pic d'audience du mois a été atteint le 11 juin avec 5,1 millions d'internautes (16% de plus qu'un jour moyen de juin) grâce aux deux événements ayant eu lieu ce même jour : la finale de Roland Garros et le match de l'Euro France / Angleterre.
Parmi les plus intéressés, les hommes de 35 à 49 ans : 62,1 % d'entre eux ont visité au moins un site de cette catégorie au cours du mois. La majorité des internautes de cette catégorie de sites était masculine (52,8%). Sur la tranche d'âge 25-34 ans, ce sont les femmes qui étaient majoritaires (54%).

Audience mensuelle par âge et sexe



Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses – France Juin 2012 - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Juin 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	**39 471 000**
2	Microsoft	**35 517 000**
3	Facebook	**30 126 000**
4	France Telecom	**23 234 000**
5	PagesJaunes	**20 258 000**
6	Wikimedia Foundation	**19 831 000**
7	CCM Benchmark Group	**19 076 000**
8	Iliad	**17 979 000**
9	Groupe Lagardere	**17 213 000**
10	Vivendi Universal	**17 036 000**
11	WEB66	**16 689 000**
12	Yahoo!	**16 479 000**
13	Schibsted	**16 418 000**
14	PPR	**15 152 000**
15	Groupe Figaro	**14 058 000**
16	Groupe TF1	**13 903 000**
17	Ebuzzing	**13 776 000**
18	Apple Computer	**12 087 000**
19	eBay	**11 900 000**
20	Amazon	**11 856 000**
21	La Poste	**11 676 000**
22	auFeminin	**11 589 000**
23	Groupe Auchan	**11 476 000**
24	M6	**11 443 000**
25	Groupe Credit Agricole	**11 321 000**
26	Prisma Media	**11 017 000**
27	Dailymotion	**11 001 000**
28	francetélévisions	**10 513 000**
29	Meteo France	**10 298 000**
30	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	**9 821 000**
31	Groupe Casino	**9 637 000**
32	Le Monde	**9 596 000**
33	Webedia	**9 559 000**
34	Association VideoLAN	**9 483 000**
35	Roularta	**9 332 000**
36	Gouvernement Francais	**8 960 000**
37	SNCF France	**8 811 000**
38	Ministere de l Education Nationale	**8 654 000**
39	Michelin	**8 597 000**
40	20 Minutes France	**8 447 000**
41	OTTO	**8 220 000**
42	PriceMinister	**8 167 000**
43	Carrefour	**7 687 000**
44	InterActiveCorp	**7 623 000**
45	Nouvel Observateur	**7 557 000**
46	Next Radio TV	**7 429 000**
47	AlloCine	**7 198 000**
48	Societe Generale	**7 057 000**
49	Groupon Inc.	**6 846 000**
50	Oredis	**6 383 000**

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Juin 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	**38 464 000**	17 009 000
2	Facebook	**30 126 000**	10 373 000
3	MSN/Windows Live	**28 224 000**	9 652 000
4	YouTube	**26 993 000**	5 489 000
5	Microsoft	**25 066 000**	3 880 000
6	Orange	**21 158 000**	6 856 000
7	Wikipedia	**19 623 000**	2 413 000
8	Free	**17 206 000**	2 714 000
9	PagesJaunes	**16 620 000**	1 890 000
10	Yahoo!	**16 445 000**	3 569 000
11	Leboncoin.fr	**16 349 000**	3 064 000
12	SFR	**12 256 000**	2 694 000
13	Apple	**12 087 000**	1 497 000
14	auFeminin	**11 406 000**	950 000
15	Amazon	**11 306 000**	1 146 000
16	L Internaute	**11 299 000**	913 000
17	Blogger	**11 286 000**	1 055 000
18	Overblog	**11 257 000**	1 053 000
19	Dailymotion	**11 001 000**	820 000
20	TF1 / Wat	**10 825 000**	1 163 000
21	France Televisions	**10 445 000**	1 100 000
22	Meteo France	**10 298 000**	1 590 000
23	CommentCaMarche	**10 042 000**	691 000
24	eBay	**9 888 000**	1 317 000
25	Videolan	**9 483 000**	1 523 000
26	Le Figaro	**9 310 000**	1 095 000
27	impots.gouv.fr	**9 284 000**	551 000
28	Le Monde / HuffingtonPost.fr	**9 012 000**	1 234 000
29	Cdiscount	**8 808 000**	720 000
30	LeParisien.fr / Aujourdhui.fr	**8 566 000**	815 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Juin 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	**Visiteurs Uniques par mois**	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	**38 464 000**	17 009 000
2	Facebook	**30 126 000**	10 373 000
3	MSN/Windows Live	**28 224 000**	9 652 000
4	YouTube	**26 993 000**	5 489 000
5	Orange	**21 158 000**	6 856 000
6	Free	**17 206 000**	2 714 000
7	PagesJaunes	**16 620 000**	1 890 000
8	Yahoo!	**16 445 000**	3 569 000
9	Leboncoin.fr	**16 349 000**	3 064 000
10	SFR	**12 256 000**	2 694 000
11	auFeminin	**11 406 000**	950 000
12	L Internaute	**11 299 000**	913 000
13	Dailymotion	**11 001 000**	820 000
14	TF1 / Wat	**10 825 000**	1 163 000
15	France Televisions	**10 445 000**	1 100 000
16	Meteo France	**10 298 000**	1 590 000
17	CommentCaMarche	**10 042 000**	691 000
18	eBay	**9 888 000**	1 317 000
19	Le Figaro	**9 310 000**	1 095 000
20	Le Monde / HuffingtonPost.fr	**9 012 000**	1 234 000
21	Cdiscount	**8 808 000**	720 000
22	LeParisien.fr / Aujourdhui.fr	**8 566 000**	815 000
23	Doctissimo	**8 529 000**	599 000
24	20minutes.fr	**8 447 000**	977 000
25	Fnac	**8 425 000**	679 000
26	Skype	**8 092 000**	2 159 000
27	Voila	**7 985 000**	1 301 000
28	L Express.fr	**7 704 000**	667 000
29	Mappy	**7 675 000**	587 000
30	Le Nouvel Observateur	**7 557 000**	828 000
31	PriceMinister	**7 546 000**	751 000
32	Bing	**7 351 000**	1 014 000
33	AlloCine	**7 198 000**	653 000
34	La Redoute	**6 776 000**	536 000
35	Tele Loisirs	**6 516 000**	957 000
36	Skyrock	**5 988 000**	514 000
37	01net	**5 581 000**	351 000
38	L Equipe	**5 407 000**	1 029 000
39	CANAL +	**5 362 000**	488 000
40	Le Journal des Femmes	**5 278 000**	353 000
41	Deezer	**5 126 000**	484 000
42	Rue du Commerce	**4 907 000**	336 000
43	Jeuxvideo.com	**4 599 000**	470 000
44	Eurosport	**4 421 000**	556 000
45	M6	**4 223 000**	315 000
46	Premiere.	**4 187 000**	287 000
47	Tom's	**4 165 000**	250 000
48	LePoint	**4 162 000**	415 000
49	Ouest France	**4 068 000**	510 000
50	Liberation	**4 006 000**	386 000

<u>Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites</u> :

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; programme-television.org ; mesnotices.fr ; logic-immo.com
auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com
Doctissimo : momes.net
Eurosport : lci.tf1.fr/sport ; lci.tf1.fr/coupe-du-monde-foot ; sauvezmacoupedumonde.com ; eurosport.sportsbox.com/fr/tour-de-France-fantasy
Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com
France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; meta-media.fr
Free : devises.fr ; euroinvestor.fr
L Equipe : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr ; e-adrenaline.fr
L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; justacote.com ; cotemaison.fr
La Redoute : laredoute-coaching.com
Le Figaro : Leconjugueur.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69 ; blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr ; marine.meteoconsult.fr
Le Monde / HuffingtonPost.fr : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter
Le Nouvel Observateur : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges ; rue89.com
LeParisien.fr / Aujourdhui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant ; clubdeal.com ; clubdeal.fr ; trucsdegrandmere.com ; pubeco.fr ; merci-facteur.com ; blog.wifeo.com ; forum.wifeo.com ; www.wifeo.com ; monsieur-biographie.com
Liberation : libelyon.fr ; libelabo.fr ; ecrans.fr ; libeorleans.fr ; libemarseille.fr ; libetoulouse.fr ; libestrasbourg.fr ; libebordeaux.fr ; liberennes.fr ; libelille.fr
M6 : incroyablemobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolumentstars.fr
Mappy : urbandive.com
MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com
Orange : orange.ebay.fr ; la page d'accueil d'aufeminin.com/societe/noel-som1185.html ; aufeminin.com/noel/cadeaux-noel
Overblog : erog.fr
Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com ; vodkaster.com
SFR : perenoelportable.fr
TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml ; 12coupsdemidi.fr
Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com
Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babil.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiture.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr ; flickr.com

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.
- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...
- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Autres lieux de connexion : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, …), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, …), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings
Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, …), en complément du domicile et du lieu de travail.
Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages…)

A propos de Médiamétrie
Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.
Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/mediametrie.

A propos de Mediametrie//NetRatings
Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER
e-mail: amenager@mediametrie.fr
Tél. : 01 71 09 93 18

Laure OSMANIAN MOLINERO
e- mail: losmanian@mediametrie.fr
Tél. : 01 47 58 97 55